

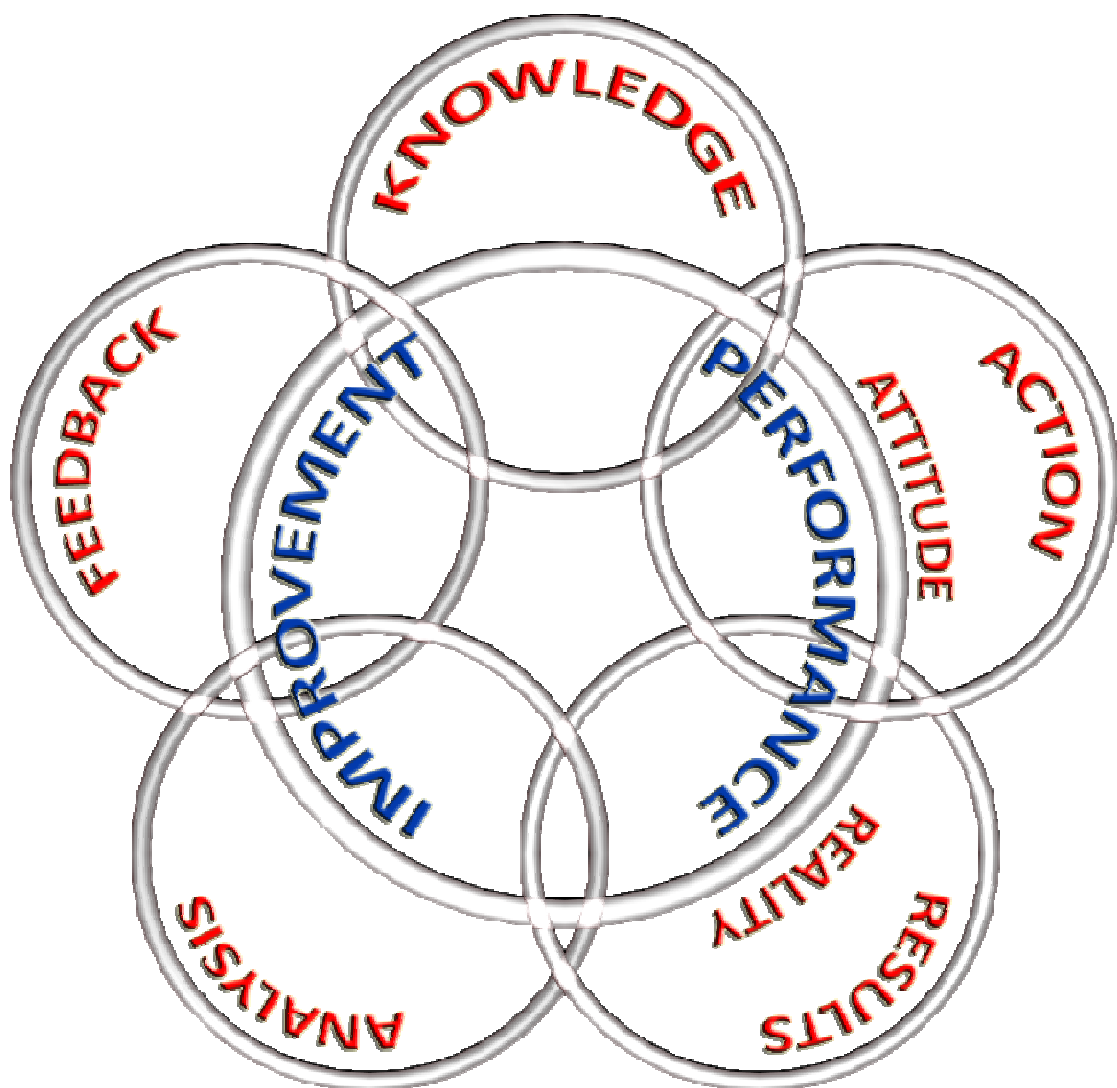
Het KARAF Model

Door Peter Blokland – BYAZ bvba

"You have to be the change you want to see in the world."

Ghandi

Het *KARAF model* bevat **7 voorwaarden** die moeten
vervuld worden om tot **continue verbetering** te komen.



Wat is het KARAF model?

Het "KARAF"[®] model is de condensatie van 30 jaar persoonlijke ervaring betreffende "Performance Improvement" (resultaatsverbetering) in de militaire luchtvaart en is bedoeld om het proces "verbeteren" beter te begrijpen.

Het "KARAF"[®] model is universeel in tijd en ruimte. Het model is als een "zwart gat" dat alle andere verbeter / excellence modellen en methodes aanzuigt en opsloopt.

"KARAF"[®] is een acroniem en staat voor die elementen, die we als de "nodige en voldoende voorwaarden" beschouwen om duurzame "verbetering" te bereiken. Het is het proces dat je in staat stelt om, voor alles, het niveau van uitmuntendheid of "excellence" te bekomen.

De 7 voorwaarden zijn:

- **KENNIS**
- **ACTIE & ATTITUDE**
- **RESULTATEN & REALITEIT**
- **ANALYSE**
- **FEEDBACK**

Hieronder een korte uitleg van de voorwaarden:

"Te weten wat men weet en te weten wat men niet weet, dat is kennis"

Confucius (551 - 479 a. Chr.)



KENNIS

Kennis dient in de brede zin van het woord opgevat te worden.

Het omvat zowel *academische* als *empirische kennis* en zowel *bewuste* als *onbewuste vaardigheden*.

Het zoeken en verwerven van de juiste kennis, toegespitst op hetgeen we willen verbeteren, is een **eerste voorwaarde** om tot verbetering te komen.

"With regard to excellence, it is not enough to know, but we must try to have and use it!"

Aristoteles (384 bC - 322 bC)

ACTIE & ATTITUDE

Actie en attitude zijn voorwaarden die met elkaar **verbonden** zijn.

Niet alleen wat, maar ook hoe we iets doen en met welke **ingesteldheid** we iets aanpakken is hier het domein.

De juiste dingen juist doen, met de juiste attitude, zijn **essentiële voorwaarden** om steeds opnieuw vooruitgang te boeken.



"Reality is nothing but a collective hunch!"

Jane Wagner (°1935)



RESULTATEN & REALITEIT

Deze twee voorwaarden zijn eveneens sterk met elkaar verbonden in het model.

Een **correcte weergave en inschatting** van de resultaten en een goed begrip van de werkelijkheid zijn van het grootste belang om de juiste beslissingen te nemen.

Het laat ons toe ons ondernemen op de **juiste koers** te brengen en te houden.

Wanneer aan deze voorwaarden niet voldaan wordt, is ons ondernemen niet **aangepast** en kan onze onderneming "stranden".

"Gij zult de waarheid verstaan, en de waarheid zal u vrij maken"

Johannes 8 vers 32

ANALYSE

Analyse is een **onmisbare stap** in het verbeteringsproces.

Analyse brengt **nieuwe kennis** die ons op een hoger niveau tilt.

Het moet ons toelaten te ontdekken waar **verbetering** moet of kan bereikt worden en dient alle voorwaarden van het model te bestrijken.



"The truth that makes men free, is for the most part the truth which men prefer not to hear!"

Herbert Agar (1897 - 1980)



FEEDBACK

Feedback staat hier niet voor het verwerven van gegevens via derden. Dit is slechts kennis.

Feedback staat hier voor het **integreeren** van deze kennis, samen met de door analyse bekomen kennis, in onze **basiskennis** waarmee we aan de slag zijn gegaan.

Feedback maakt dat inspanningen ter verbetering effectief en **duurzaam** worden, zodat een hoger prestatieniveau bekomen wordt, maar vooral ook behouden blijft!

Peter Blokland

Zaakvoerder [BYAZ](#) bvba